

## Handlingsplan Seniornett 2021 – 2025

Seniornett er en frivillig, ideell og partipolitisk uavhengig organisasjon med formål å styrke digital kompetanse hos seniorer. Seniornetts mål er videre å skape arenaer der seniorer kan øke sine digitale kunnskaper og ferdigheter for å mestre digitale verktøy og tjenester i hverdagen.

Seniornetts handlingsplan er vedtatt av landsmøte i oktober 2021. Planen trekker opp retning fram mot 2025.

Perioden fra forrige landsmøte har vært preget av korona-pandemien. Pandemien har gitt ekstra utfordringer til seniorer i form av ensomhet og sosial isolasjon. Også organisasjonen Seniornett har er hardt rammet av pandemien, der kurs, veiledninger og annen aktivitet mange steder har vært stengt i over ett år. Nå venter oppgaven med å gjenoppta aktivitet.

Handlingsplanen tar utgangspunkt i Seniornetts vedtekter hvor det heter:

- *arbeide for å fremme seniorers aktive bruk av digitale verktøy og tjenester.*
- *arbeide for å sikre seniorer opplæring, støtte og veiledning i bruk av digitale verktøy og tjenester.*
- *være et faglig og sosialt nettverk for medlemmene, også i et helseperspektiv.*
- *arbeide for å påvirke den digitale utviklingen i Norge til beste for seniorer.*
- *være en god samarbeidspartner for andre aktører, både private og offentlige, som arbeider innenfor organisasjonens interesseområde.*

Digitaliseringen i Norge skyter fart, og med den øker kløften mellom de som er digitale og de som ikke er det. Kunnskap om hvem som ikke er digitale og hvorfor de er det, er mangelfull. Men i Seniornett ser vi at oppgaven vår ikke er utført når vi har fått seniorenne på datakurs. Kunnskap er ferskvare, og stadige endringer og oppdateringer av utstyr og programvare gjør at påfyll av kunnskap for å fortsette å være digitale er nødvendig. Framover vil oppgaven med å holde seniorer digitale bli like viktig som å få seniorer på nett.

Vår hverdag er blitt digital, og «tingenes internett» og kunstig intelligens bygges inn i det meste av det vi omgir oss med. Utviklingen går så fort at det er vanskelig for seniorer å følge med.

## **Seniornett har følgende tre hovedmål for å møte denne utviklingen:**

1. Seniornett skal bidra til at det finnes et landsdekkende lavterskeltilbud til alle seniorer som ønsker opplæring, støtte og veiledning i bruk av dataverktøy.
2. Seniornett skal bidra i Kommunal- og moderniseringsdepartementet og KS' samarbeid om Digihjelp-tilbudet med å utvikle kommunale veiledningstilbud i hele landet.
3. Seniornett skal være en organisasjon som er synlig og anerkjent i det offentlige rom.

Seniornett mener imidlertid at kommunene har et helt spesielt ansvar i dette. Dette begrunner vi med:

- Kommunene har plikt etter opplæringsloven til å gi alle innbyggere opplæring i grunnleggende digitale ferdigheter, opplæringslovens paragraf 4a-1.

Kommunene representerer «førstelinjen» mot innbyggerne, og har kontakt med alle innbyggerne.

- Kommunene har et stort spekter av tjenester som er, eller vil bli digitalt baserte som ulike selvbetjeningsløsninger. De har derfor en stor egeninteresse i at innbyggerne klarer å benytte disse tjenestene.
- Kommunene har et lokaldemokratisk samfunnsoppdrag. For å realisere et levende lokaldemokrati vil det være nødvendig at innbyggerne kan nyttiggjøre seg digital informasjon om og fra kommunen.

I en digital virkelighet tilsier dette at kommunene må ta sitt digitale informasjons- og veiledningsansvar på alvor på en helt annen måte enn opp til i dag, slik at alle innbyggerne faktisk kan nyttiggjøre seg informasjonen, delta, og kommunisere med tjenestene. Det holder ikke å overlate denne oppgaven til tilfeldige aktører, ildsjeler og prosjekter.

Seniornett må underbygge og påpeke dette overfor Stortinget, regjeringen og kommunesektoren v/KS. Uansett organisering forutsetter et klart kommunalt ansvar at alle etater/sektorer i kommunen berøres og bidrar.

Med bakgrunn i dette er Handlingsplanen bygget opp om tre hovedsatsinger:

- I: Økt medlemsaktivitet**
- II: Forsterke organisasjonen**
- III: Påvirke omverden**

## **I: Økt medlemsaktivitet – nå ut til flere**

For å oppfylle vårt formål og samtidig bli en sterkere organisasjon, må vi bli flere medlemmer. Det er lokalforeningene som er «motoren» i rekruttering av medlemmer og følgelig må det å styrke lokalforeningene være prioritert.

Seniornett er landets største organisasjon som arbeider med å øke den digitale kompetansen for seniorer. Seniornetts styrke er erfaring, kompetanse, bredden i tilbudet og kontinuitet.

Vi har mange års erfaring i å drive opplæring av seniorer i digitale verktøy. Vi har et mangfold i tilbudet, fra kurs én til én til klasseromsundervisning, datakaféer og temamøter.

Vårt mål er at Seniornett har 15 000 medlemmer i 2025.

### **Dette skal vi gjøre:**

- Ha aktive lokalforeninger.
- Gi gratis datahjelp til medlemmer.
- Sende ut digitale nyhetsbrev til alle medlemmer med tips, triks og nyheter.
- Utgi Seniornett-magasinet tre ganger i året.
- Rekruttere nye medlemmer gjennom prosjekter som Datastuer.
- Gjennomføre vervekampanje i lokalaviser og sosiale medier i samarbeid med lokalforeningene.
- Ha en årlig kampanje knyttet til Digital festival.
- Informere om Seniornett til ulike organisasjoner for seniorer.
- Målrette rekrutteringskampanjer mot nye pensjonister og tidlig-pensjonister.

## **II: Forsterke organisasjonen**

Seniornett er bygget opp rundt den lokale aktiviteten i en Seniornettforening. Den lokale foreningen er en møteplass der seniorer kan øke sine digitale ferdigheter. Og for mange representerer den trygghet for at hjelpen er nær. Seniornetts lokale foreninger er viktige arenaer i et folkehelseperspektiv. Gjennom sosiale møteplasser bygges kunnskap, vennskap og ensomhet motvirkes.

Seniornetts styrke er seniorer som hjelper seniorer med digital opplæring.

Lokalforeningen er også en viktig del av den demokratiske organisasjonen Seniornett. Det er lokalforeningene som sender delegater til landsmøte, velger hovedstyre og fastsetter Seniornetts vedtekter, budsjett og handlingsplan.

Seniornetts lokalforeninger har ulik tilknytning og struktur. Det sentrale leddet skal bidra til å styrke og utvikle lokalforeningene, økonomisk, faglig og organisatorisk.

Vårt mål er å få en styrket kontakt mellom Seniornett og lokalforeningene og ha 300 lokale Seniornett-foreninger i 2025.

### **Dette skal vi gjøre sammen med lokalforeningene:**

- Vi skal styrke kontakten mellom sentralledet og Seniornetts lokalforeninger ved blant annet å sende ut månedlige nyhetsbrev til ledere og styremedlemmer i lokalforeningene.
- Vi skal invitere til og holde veilederseminarer rundt i landet – ved behov.
- Vi skal avholde årlige ledersamlinger digitalt eller gjennom fysiske møter.
- Vi skal bidra til verktøy for bedre økonomi i lokalforeningene – momskompensasjon, voksenopplæringsmidler, innkreving av medlemskontingent og hjelp til å søke prosjekter.
- Lokalforeningene har ansvar for å holde kontakt med «sin» kommune og «sitt» eldreråd.
- Seniornett sentralt og lokalt skal arbeide for mangfold i organisasjonen.
- Kontakten mellom de ulike lokalforeningene skal styrkes, slik at erfaringer og kompetanse kan utveksles.
- Vi skal omorganisere nettsiden slik at lokalforeningene blir mer synlig.
- Utrede om vi skal etablere et regionledd/fylkesledd.

### **III: Påvirke omverden**

Seniornetts mandat er å bidra til at seniorer får styrket sin digitale kompetanse og skape arenaer der seniorer kan øke sine digitale kunnskaper og ferdigheter. Vi skal være pådriver for at seniorenas rett til digital kompetanse blir oppfylt. Det betyr at vi også må påvirke lokale og nasjonale myndigheter om å føre en politikk som fremmer digital inkludering av seniorer.

Ansvaret for befolkningens digitale kompetanse har myndighetene delegert til kommunene gjennom opplæringsloven (paragraf 4a-1). Seniornett må arbeide for å sikre at opplæringslovens bestemmelser blir etterlevd.

Mange seniorer er svake digitale brukere. Vi møter disse i praksis, på kurs, veiledning eller datahjelpen. Å tale denne gruppens interesser er vårt ansvar. Vi må omsette vår erfaring til å fremme svake digitale brukeres interesser.

Vårt mål er at Seniornett er den naturlige samarbeidspartner og høringsinstans i spørsmål om digital opplæring av seniorer. Videre må vi øke vår synlighet i samfunnet og være den organisasjonen lokale og nasjonale myndigheter tar kontakt med.

### **Dette skal vi gjøre:**

- Delta i faglige nettverk som kompetansenettverket til Medietilsynet
- Samarbeide med KS om Digihjelpen

- Møter med samfunnsaktører som Eldreombud, Direktoratet for Universell utforming, Forbrukerrådet og Helsetilsynet
- Svare på høringer som representant for seniorer innenfor feltet digital opplæring, helse og teknologi
- Samarbeide med andre organisasjoner som representerer målgruppen, som Pensjonistforbundet, frivilligsentraler og andre aktører
- Aktiv deltaker i samfunnsdebatten innenfor vårt område – digitalisering og eldre