

## Økonomiske prioriteringer 2022

### Behandles av landsmøte i Seniornett 7. og 8. oktober 2021

Med bakgrunn i Seniornetts vedtekter og handlingsplan vedtatt av landsmøte, skal landsmøte også behandle de økonomiske prioriteringene for kommende landsmøteperiode. Prioriteringene følger handlingsplanen og eventuelle kontingentendringer.

Handlingsplanens planperiode går fram til 2025, med tydelige mål om å vokse i antall medlemmer, i antall foreninger og med økt synlighet i samfunnet.

#### **I: Økt medlemsaktivitet.**

#### **II: Forsterke organisasjonen.**

#### **III: Påvirke omverdenen.**

Seniornett har knappe ressurser til drift. Vi mottar 3,55 millioner kroner over statsbudsjettet. Driftsstøtten har vært uforandret de siste tre årene. 2021 er fjerde året. Statsbudsjettet for 2022 legges fram 13. oktober. Seniornett har bedt om økt bevilgning fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet.

I tillegg har Seniornett inntekt fra kontingent. Kontingenten er delt mellom sentralleddet og lokalleddet. Kontingenten er 350 kroner i 2021, hvor 200 kroner går til sentralleddet og 150 kroner til lokalforeningene. Det betyr at økonomiske satsninger er nødt til å være moderate.

Det har vært liten aktivitet i lokalforeningene det siste halvannet året og antall medlemmer har gått tilbake. Vi har fått færre nye medlemmer, mens den naturlige avgangen av medlemmer har fortsatt.

På grunn av koronapandemien har myndighetene satt av prosjektmidler til aktiviteter for å motvirke ensomhet. Seniornett har søkt og fått midler til ulike prosjekter. 18 prosjekter gjennom Dam-stiftelsen. Dette er prosjekter som for det meste lokalforeningene våre har søkt på, i tillegg til at vi fikk midler til Digital festival (695 000 kroner) og Digital trening med Rørsle. Alle Dam-prosjektene innebærer at Seniornett sentralt får dekket ti prosent i administrasjonstillegg. Det utgjør 241 550 kroner.

Dam-prosjektene varer til sommeren 2022.

Datastue-prosjektet er et samarbeid mellom Pensjonistforbundet og Seniornett. Også det prosjektet gir Seniornett som sekretariat dekning av noe lønnsmidler og administrasjonskostnader, i tillegg til at det er ansatt en prosjektleder.

Datastueprosjektet er på 6 millioner kroner, der den største kostanden går til datastuene som gjennomfører kurs for seniorer. Datastue-prosjektet er søkt videreført ut 2022.

Seniornett deltar også i tre forskningsprosjekter gjennom ulike EU-programmer. Dette utgjør 276 207 kroner. Disse prosjektene drives av frivillige i Seniornett og vi har derfor lave prosjektkostnader.

Seniornett har også fått prosjektmidler gjennom statsforvalterne i Innlandet, Troms og Finnmark og Oslo og Viken på til sammen 992 000 kroner. Det er engasjert en prosjektkoordinator for å gjennomføre prosjektene.

Prosjekter er en god måte å gi økt aktivitet i organisasjonen på, men gir ikke varige økte inntekter. Erfaringene fra siste halvannet året er såpass gode at vi bør prioritere å søke på prosjekter som kan bidra til økt aktivitet.

### **Økt synlighet**

I handlingsplanen legger vi opp til å styrke organisasjonen for å få flere medlemmer og flere lokalforeninger. Målene om antall medlemmer og lokalforeninger er ikke et mål i seg selv, men gjennom økt synlighet vil flere få hjelp til å «komme på nett», slik formålet for organisasjonen er.

Gjennom flere medlemmer og flere lokalforeninger øker også inntektene til Seniornett.

Økt synlighet innebærer tilstedeværelse i lokale- og nasjonale medier. Det ligger utenfor Seniornetts økonomiske ressurser å klare og skaffe oppmerksomhet gjennom betalte kampanjer i TV eller radio. Men vi kan, gjennom strategisk bruk av profilering, ha økt synlighet når vi har aktiviteter. Det er også et mål med en moderne og helhetlig profil av organisasjonen, samt bruke lokalavisene aktivt der det er mulig.

Maler for roll ups, t-skjorter, penner, brosjyrer og andre profileringsartikler må utarbeides til å kunne brukes lokalt og nasjonalt i tråd med en moderne visuell profil.

I budsjettet for 2022 bør det settes av midler til en vervekampanje. Målet er flere medlemmer.

### **Forsterke organisasjonen**

Korona-pandemien har lært oss å ha digitale møter. Vi har gjennomført digital lederkonferanse og temamøter, blant annet om digital arv. I organisasjonssammenheng betyr det at geografi og økonomi ikke forhindrer deg fra å delta i møter, få informasjon og ny kunnskap.

Digitale møter kan bidra til å forsterke organisasjonen, uten store kostnader. Det bør prioriteres. Men i år uten landsmøte bør lederkonferansen være et fysisk møte.

Seniornett vil fortsette å arrangere veilederseminarer. Seminarene er et tilbud til de som driver veiledning i lokalforeningene. Seminaret gir veilederen verktøy både praktisk og psykisk for å takle veilederrollen, samt at vi har fokus på etikk.

På veilederseminarene er det deltakere fra ulike lokalforeninger. Bli seminaret gjennomført som et fysisk møte er veilederne ofte fra lokalforeninger i geografisk nærhet. På veilederseminaret går vi også igjennom taushetsplikt og etikk knyttet til veilederrollen.

### **Styrke Seniornett sentralt**

Handlingsplanen legger opp til mer og bedre kommunikasjon med lokalforeninger, og økt synlighet og aktiviteter i samfunnet. Utadrettet virksomhet er ressurskrevende. Om vi finner rom for det økonomisk bør vi vurdere å styrke administrasjonen.

Vi vil da få mulighet til bedre kommunikasjon og samhandling med medlemmer og lokalforeninger. Det vil også gi økt synlighet i samfunnet.